

Executive Coaching Training

Une formation ciblée entreprise
Experiences pratiques - Approche neurosciences



Targeted Corporate Training
Practical Experiences - Neuroscience Approach

Pourquoi une formation Executive Coaching Training ?

- Pour acquérir des outils spécifiques du coaching en entreprises
- Pour identifier les besoins de l'entreprise et construire l'offre
- Pour intégrer la spécificité du « Corporate Coaching » au travers de jeux de rôles, de case studies et vidéos

Pour qui ?

Pour des Coachs expérimentés ayant une expérience de l'entreprise ou d'organisations professionnelles.

Pédagogie

Exposés théoriques en interactif, exercices, mises en situation, jeux de rôles, case studies, vidéos



Thèmes traités et contenu

Module 1 : Coaching en conduite du changement

- Les facteurs du changement
- Les résistances au changement
- Le processus et le cycle du changement
- Savoir reconnaître et utiliser les résistances
- Les leviers d'adhésion
- Dynamiser le changement par l'approche systémique

Module 2 : Coaching de dirigeants

- Caractéristiques du métier de dirigeant
- Enjeux et spécificités
- Les grands thèmes du coaching de dirigeants
- Outils et moyens d'intervention du coach
- Quelques thèmes clés : gérer les conflits, donner un feedback, conduire un entretien difficile

Module 3 : Coaching d'équipes — 2 jours

- Les caractéristiques de l'équipe
- L'intelligence collective et la motivation
- Les ingrédients d'une équipe performante
- Les challenges d'un coaching d'équipe
- Les différents types d'intervention
- Pratiquer l'approche «*Solution focus*» et «*Appreciative coaching*» dans les interventions d'équipe

Module 4 : Neurosciences, les mécanismes du changement — 2 jours

- Comprendre le cerveau pour mieux le manager
- Stimuler l'intelligence émotionnelle des dirigeants
- Développer une communication efficace
- Comprendre les leviers neuronaux de la motivation
- Désactiver le stress dans les relations d'équipe
- Applications pratiques pour un coaching éclairé

Module 5 : Métier de coach en entreprise, ses spécificités

- Avantages et dangers des outils d'assessment
- Présentation des différents modèles
- Définir l'offre, établir un contrat
- Bilans des interventions
- Théorie et jeux de rôles

Module 6 : Intégration — 2 jours

- Mise en pratique d'outils choisis avec feedback
- Coaching de Manager "on live" avec debriefing
- Pratique de sessions coaching avec feedback

Formateurs

Hélène Aubry Denton

Fondatrice de l'Institut De Coaching IDC, MCC Master Certified Coach ICF, diplômée "Executive Coach" (USA), formatrice, a exercé aux Etats-Unis. A une longue expérience du monde des entreprises, au niveau exécutif, dans des environnements multiculturels. Elle accompagne des Dirigeants et forme en entreprise des responsables à la « posture coach ».

Philippe Cavin

Coach professionnel certifié IDC, PCC/ICF, Master Coach, formateur, diplômé en gestion d'entreprise et gestion de projets. Il accompagne des dirigeants et des équipes dans leurs réflexions stratégiques. Il intervient à l'interne dans des formations « ad hoc » visant le développement en compétences coaching, d'équipes et de managers.

Pascale Michelon

Docteur en Neurosciences, PCC/ICF et psychologue, Pascale accompagne les managers dans leur développement personnel et professionnel en prenant appui sur les leviers de changement du cerveau. Formatrice, conférencière et auteur, elle a travaillé 10 ans dans des laboratoires de recherche en neurosciences aux USA. Elle est spécialisée dans la détection du haut potentiel.

CERTIFICAT « Executive Coaching Training » formation « COMPLÈTE » modules 1 à 6, 9 jours

ATTESTATION formation « BASE » modules 1 à 4, 6 jours — Accrédités par EduQua



Why an Executive Coaching Training programme?

- To acquire specific tools for coaching in corporations
- To learn how to target corporate requirements and construct an offer
- To integrate the specificity of « Corporate Coaching » through role playing, case studies and videos

Who is it for?

This training is for experienced coaches with a background in a corporate setting or a professional organisation.

Pedagogy

Interactive theory presentations, exercises, simulated situations, role playing, case studies, videos



Major themes and their content

Module 1: Coaching in change management

- The factors that drive change
- The different forms of resistance to change
- The change process and the cycle of change
- Recognising and using the resistance to change
- Our specific model “keys for powerful change”
- Using a systems approach to stimulate change

Module 2: Coaching for executives

- Features of the leadership role
- Key issues and specific factors
- The main elements of leadership coaching
- Coaching tools and methods
- Some key themes: managing conflict, giving feedback, conducting a difficult interview

Module 3: Team Coaching (2 days)

- The characteristics of a team
- Collective intelligence and motivation
- What makes good team performance
- The challenges of coaching teams
- Different coaching methods
- Using “Solution focus” and “Appreciative coaching” when working with teams

Module 4: Coaching leaders and teams using neuroscience (2 days)

- Understanding the brain to manage it better
- Stimulating emotional intelligence of leaders
- Developing effective communication
- Understanding the neural drivers of motivation
- Deactivating stress in team relationships
- Practical applications for enlightened coaching

Module 5: The profession of corporate coach specifics

- Advantages and dangers of assessment tools
- Overview of different models
- Defining the offer, drawing up a contract
- Assessment of interventions
- Theory and role-playing

Module 6: Integration (2 days)

- Practicing specific tools and giving feedback
- Live coaching of a Manager with debriefing
- Coaching sessions with feedback

Trainers

Hélène Aubry Denton

IDC Founder, MCC Master Certified Coach ICF, “Executive Coach” diploma (USA), Trainer, practised in the USA. Hélène has a long experience in companies at executive level in multicultural environments. She coaches Senior Executives on change management and train managers in corporations to acquire a “coaching posture”.

Philippe Cavin

IDC Professional Certified Coach, PCC/ICF and Master Coach IDC, business management graduate, trainer in change management. He coaches leaders, teams in strategic thinking and management change. He facilitates customized training in corporations for teams and managers.

Pascale Michelon

Doctor in Neuroscience, PCC/ICF and psychologist, Pascale supports managers in their personal and professional development, using the brain's levers for change. A trainer, speaker and author, she spent 10 years working in neuroscience research laboratories in the USA. She specializes in the detection of high potential.

CERTIFICAT « Executive Coaching Training » “FULL” training modules 1 to 6, 9 days

ATTESTATION “BASIC” training modules 1 to 4, 6 days — Accredited by EduQua



IDC — INSTITUT DE COACHING

IDC est un organisme d'enseignement indépendant de formation en coaching professionnel, **fondé en 1998, LEADER en Suisse romande** et enregistré à Genève sous le nom de IDC, Institut De Coaching SA. Les formations proposées par IDC sont **BILINGUES français et anglais**.

La **Formation Professionnelle en Coaching avec Certification** est donnée en Suisse et en France. Elle se caractérise par une approche interactive et pratique. Elle bénéficie de deux accréditations, une internationale, **Level2/ICF** (Accredited Coaching Education) de **ICF** (International Coach Federation) et **EduQua** certificat de qualité pour les institutions de formation continue en Suisse. Ces accréditations s'appliquent à la formation professionnelle en français et en anglais.

La formation « **Master Coach Leadership & Communication** » est accréditée **Level1/ICF** (Accredited Coaching Education) par **ICF**.

La formation « **Executive Coaching Training** » bénéficie de l'accréditation **EduQua**.

Nos formations sont données par une équipe internationale de formateurs (Suisses, Français et Américains), tous coachs professionnels, ayant une expérience approfondie dans des domaines variés et en particulier dans l'entreprise.

Nos spécificités

- Des accréditations internationales, un label de qualité, qui valide votre diplôme sur le plan international.
- Une pédagogie de haute qualité avec une équipe de professionnels expérimentés.
- Une formation axée sur la pratique "Learning by doing", avec mise en situation des étudiants (Live Coaching)
- Une grande flexibilité dans le choix des formations: en cycle annuel ou intensif à l'uni d'été avec cursus en français ou en anglais.
- Un processus de Certification rigoureux, véritable formation à part entière.
- Une formation spécialisée de coaching d'entreprise qui complète la formation de base.
- Une formation Master en coaching, pour être à la pointe dans ce domaine, gage de réussite.

IDC — COACHING INSTITUTE

IDC is an independent training organization in professional coaching **founded in 1998 LEADER in French-speaking Switzerland**. It is registered in Geneva as IDC, Institut De Coaching SA. The training courses offered by IDC are **BILINGUAL French & English**.

The **Certified Professional Coaching Training** Programme takes place in Switzerland and France. It follows a practical, interactive approach. This Training (Levels I-II-III) has received two accreditations the International Accreditation **Level2/ICF** (Accredited Coaching Education) from **ICF** (International Coaching Federation) and **EduQua**, Swiss certificate of quality for continuous training. These accreditations apply to the professional coaching training in French and English.

The training "**Master Coach Leadership & Communication**" is accredited as an **Level1/ICF** (Accredited Coaching Education) by **ICF**.

The "**Executive Coaching Training**" benefits from **EduQua** accreditation.

Our trainings are led by an international team of trainers (Swiss, French and American). All of them are professional coaches with in-depth practical experience, particularly in the corporate world.

Special features of IDC

- International accreditations, a quality label which validates your diploma internationally.
- High-quality training with highly experienced trainers.
- Training focused on practice (learning by doing) with students placed in real problem situations (live coaching).
- Great flexibility in the choice of training: a yearly cycle or intensive summer courses parallel with French or English calendar.
- Rigorous certification process that is a real training course on its own
- Corporate Coaching Training completes the basic training.
- A Master Coaching Training which puts you at the forefront of the profession.



IDC — INSTITUT DE COACHING

+41 22 731 14 40

info@idc-coaching.com

www.idc-coaching.com

Rue de Berne 3

CH – 1201 Genève