

INDEPENDANCE & MARKETING

Identité – Clients - Outils



Réussir une activité d'indépendant ou créer sa propre entreprise est une aventure merveilleuse qui demande de maîtriser les aspects liés à son succès : compétences en marketing et techniques de vente, attitude et prise d'initiative, gestion de ses doutes et de ses peurs. Qu'une seule composante vienne à manquer et la personne n'obtient pas les résultats correspondant à ses efforts.

Nous vous proposons une approche pragmatique orientée vers l'action où nous nous engageons à ce que vous repartiez avec des moyens concrets pour vous lancer dans la nouvelle aventure de l'indépendance.

Etes-vous un(e) professionnel(le) confirmé (e) avec des compétences reconnues et une forte envie de devenir indépendant(e) ?

OU

Etes-vous déjà indépendant(e), mais vos résultats ne sont pas satisfaisants ?

Vous reconnaissez-vous dans ce qui suit ?

- ✓ Je suis un bon professionnel, mais je n'aime pas « me vendre ».
- ✓ Je sais que beaucoup d'opportunités d'affaires se trouvent par réseau et le mien n'est pas assez développé.
- ✓ Ma carrière d'indépendant stagne, pourtant j'ai l'impression de faire tout ce qu'il faut !...
- ✓ Je rêve de réussir enfin ce que je veux vraiment faire, mais j'ai peur de me lancer, de prendre des risques.
- ✓ J'ai besoin d'outils simples et performants pour démarrer ou poursuivre ma carrière d'indépendant.
- ✓ J'ai très envie de me lancer, mais je n'ai pas confiance en moi.
- ✓ J'ai peur de l'incertitude, de l'insécurité.

Contenu de la formation

2 jours de formation et 1/2 jour de suivi

Votre projet

Vous clarifiez votre projet de vie : valeurs et identité.

Vous identifiez vos qualités personnelles et vos succès.

Vous validez votre projet professionnel.

Vous identifiez vos croyances limitantes et apprenez à les dépasser.

Vos clients et vos outils marketing

Vous mettez en place le positionnement de votre activité.

Vous composez un message marketing.

Vous faites un projet de carte de visite.

Vous apprenez à travailler avec une attitude réseau.

Vous choisissez les moyens pour vous « marketer ».

Vous créez un plan d'action.

Demi-journées de suivi

Feedback, échanges d'expériences, présentation de vos nouveaux documents et état de réalisation de votre plan d'action.

Résultats

- ✓ Vous peaufinez votre identité professionnelle.
- ✓ Vous développez un projet professionnel en accord avec votre projet de vie.
- ✓ Vous mettez en place un plan d'action concret.
- ✓ Vous dépassez votre appréhension et vos peurs.
- ✓ Vous apprenez à présenter vos services verbalement et par écrit.
- ✓ Vous développez votre réseau.
- ✓ Vous savez comment approcher un client et vous vous sentez à l'aise dans votre prospection.
- ✓ Vous concevez des outils marketing (une accroche, une carte de visite, une plaquette, un site web, etc...).
- ✓ Vous développez et fidélisez votre clientèle.

Animateur

Alain Kohn,

Coach ICF, Formateur FSEA
Consultant en gestion de carrière, management, administration et recrutement RH, communication, marketing et dev. commercial
<http://www.ak-consultants.com>
alain.kohn@ak-consultants.com
+41 (0)79 204 12 00

Renseignements pratiques

Dates : **Cours :** 1-2 sept. 2011
Suivi : 22 sept. matin

Lieu : A confirmer, entre Genève et Nyon

Prix : CHF 780.- Pauses et lunches en sus, à la charge du participant.

Inscriptions : auprès d'**Alain Kohn**
☎ 079 204.12.00
✉ alain.kohn@ak-consultants.com

Notre approche

L'accent est mis sur des outils simples et puissants, l'énergie, les cas pratiques et le partage d'expériences.

Chaque participant acquiert des compétences pour passer immédiatement à l'action et obtenir rapidement des résultats durables.

Ce stage intensif alterne la réalisation de concepts personnalisés avec les mises en pratique au travers de travaux en plénière, en sous-groupes et individuels.

Nos participants en parlent...

« Le cours m'a donné la confiance nécessaire pour aller de l'avant, oser m'imposer et faire les démarches nécessaires pour ouvrir mon institut. Merci beaucoup ! »

« Une atmosphère dynamique, amicale et inspirante. C'est agréable de pouvoir partager ses idées professionnelles et de les développer au sein d'un groupe. »

« Enfin un regard neuf sur mes activités d'indépendant ! »

« Je sais maintenant que la réussite est en moi »

« Un réel ajustement de ma vie professionnelle d'indépendant »

« J'ai appris à oser parler de ce que je peux proposer, activer mon réseau, développer ma clientèle... »

« Le cours est intensif, mais en sortant j'avais des ailes! Des conseils utiles, des moyens concrets et des idées réalisables. »