Le coaching, une réponse rapide et efficace à la crise

Qu'est ce qui est vraiment important pour vous dans votre vie? Comment clarifier vos priorités, vos objectifs… et les réaliser? Réveiller les ressources qui stimulent la créativité et l'efficacité? Etre plus performant? Telles sont quelques-unes des questions auxquelles un bon «coach» va amener son client, qu'il soit un individu ou une entreprise à répondre.

Phénomène de mode ou soutien nécessaire dans un monde professionnel soumis à des changements ultra-rapides et complexes, le coaching, tout le monde en parle. Mais à quoi sert-il? Nous avons posé la question à Hélène Aubry, coach professionnel et fondatrice de IDC, Institut de Coaching, à Genève.

Le coaching est dans l'air du temps, pourquoi et pour qui un coach?

Dans un monde en constante mutation où les mots polyvalence, adaptabilité, mobilité sont devenus des réalités quotidiennes, l'individu se sent souvent dépassé. Ce peut être la crainte de ne pas être capable d'acquérir de nouvelles connaissances, de changer ses habitudes ou tout simplement le désir, lors d'une prise de poste, de mieux se préparer pour gérer une équipe, résoudre des conflits, décider des engagements ou des licenciements. Des questionnements et des difficultés face auxquels la personne peut se sentir parfois bien seule. Le coach professionnel, interlocuteur externe et neutre, tenu à la stricte confidentialité peut aider à mieux comprendre les changements, à s'y adapter et à renforcer sa performance. Faire appel à un coach n'est pas une preuve de faiblesse bien au contraire.

Quel avenir pour le métier de coach?

Ce métier qui est en croissance exponentielle aux Etats-Unis, est en train de prendre un véritable essor en Suisse. De plus en plus d'organisations ont décidé de faire accompagner leurs cadres et leurs équipes par un coach. Elles se sont rendues compte par exemple que les frustrations et les conflits sont des freins coûteux au développement de l'entreprise, ou que ce qui fait qu'une équipe fonctionne bien, donc est performante, c'est qu'il y a un bon relationnel entre les membres de cette équipe. D'où l'impact sur le taux d'absentéisme, les fluctuations de personnel et bien sûr les coûts. Je crois aussi que l'être humain, aujourd'hui, cherche à donner du sens à ce qu'il fait. Les organisations qui l'ont compris seront sans doute les mieux aptes à répondre aux enjeux globaux auxquels elles sont confrontées. C'est ce qui nous a amené à offrir une formation professionnelle en coaching depuis maintenant plus de 5 ans, face à un besoin qui s'étend à toutes les couches de la société.

Photo l'Extension

Hélène Aubry, coach professionnel et fondatrice de IDC

R.P.

Pour tous renseignements sur la formation professionnelle intensive en Université d'été, du 10 au 28 août, organisée par IDC: veuillez téléphoner: 022 731 14 40 info@idc-coaching.com www.idc-coaching.com