

Cette formation permet d'apporter à des coachs les spécificités du coaching en entreprises et organisations professionnelles.

## OBJECTIFS

- Savoir cerner les besoins de l'entreprise et construire l'offre
- La relation tripartite, ce qu'elle comprend et ce qu'elle entend
- Acquérir des outils spécifiques du coaching d'entreprise
  - La conduite du changement
  - Le coaching d'équipe
  - Le coaching de dirigeant
  - Le coaching en accompagnement d' « *Assessment* »

## PUBLIC

Pour des Coachs expérimentés ayant une expérience de l'entreprise ou d'organisation professionnelle.

## CONTENU

### Module 1 – Coaching en conduite du changement

- Les facteurs du changement
- Les résistances au changement
- Le processus du changement et le cycle de deuil
- Savoir reconnaître et utiliser les résistances
- Les leviers d'adhésion
- La démarche systémique dans la conduite du changement :
  - Travailler sur les dynamiques relationnelles

### Module 2 – Coaching d'équipe

- Les caractéristiques de l'équipe
- L'intelligence collective et la motivation
- Les ingrédients d'une équipe performante
- Les challenges d'un coaching d'équipe
- Les différents types d'intervention
- Les moyens et outils d'intervention du coach

### **Module 3 – Coaching de dirigeants**

- Caractéristiques du métier de dirigeant
- Enjeux et spécificités
- Les grands thèmes du coaching de dirigeants
- Outils et moyens d'intervention du coach
- Quelques thèmes clés :
  - Gérer les conflits
  - Donner un feedback
  - Conduire un entretien difficile
  - Identifier son style de leadership

### **Module 4 – Coaching en accompagnement d'*assessment***

- Avantages et dangers des outils d'*assessment*
- Présentation des différents outils
- Le rôle du coach
- Cas pratiques :
  - Accompagner et débriefier un 360°
  - Assessment d'équipe avec l'outil d'évaluation « Belbin »
- La relation tripartite
- Comprendre les attentes de l'entreprise et ses spécificités
- Modèles d'intervention et de contrats

**Remarque :** Le module 4 se termine par un plan d'action sur lequel s'engage le coach (mise en pratique d'un ou de plusieurs éléments de la formation).

### **Module 5 – 2 journées d'intégration**

- Pratique d'outils : équipe, démarche systémique
- Case studies
- Retour sur les apprentissages et le plan d'action
- Mises en situation

## PEDAGOGIE

Exposés théoriques en interactif, exercices, mises en situation, jeux de rôles, *Case Studies*, vidéos.

## MODALITES

- Vous avez le choix de vous inscrire à :
  - la totalité de la formation (5 modules)
  - 2 modules, soit modules 1 et 2 ou 2 et 3 ou 3 et 4
  
- Un manuel de cours est fourni

**Un certificat de « Formation en coaching d'entreprise » est délivré au terme des 5 modules, soit 6 jours de formation.**

## FORMATEURS

Hélène Aubry Denton, Executive Coach et formateur, Gérard Meyer, Coach en entreprise et formateur – tous deux au bénéfice d'une expérience étendue de cadres d'entreprises, avec interventions de coachings d'équipes et de coaching de dirigeants dans des entreprises internationales et multiculturelles.

## TARIFS

- Prix pour la formation complète : CHF 4'840 (€ 4'400)
- Prix pour 2 modules : CHF 1'900 (€ 1'730)
- Pauses et lunches inclus dans le tarif indiqué

## RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

- Dates : 22-23-24-25 mai et 28-29 juin 2012 : journées d'intégration
- Lieu : Genève
- Nombre de participants : minimum 8 et maximum 16 personnes – les inscriptions sont prises par ordre d'arrivée.
- Inscription : remplir votre fiche d'inscription, datée et signée. Nous la faire parvenir par fax, courrier ou email.