

# CERTIFICATION, ECOLES ET ETHIQUE ICF

**Hélène AUBRY DENTON**

Fondatrice IDC Genève, Executive Coach, PCC  
ICF Switzerland Board Member



**ICF EUROPEAN COACHING CONFERENCE 2006**  
Business Day

**18 MAY 2006 - BRUSSELS**

# OBJECTIFS



- **ENJEUX DU COACHING D'ENTREPRISE**  
Pour quels besoins et dans quels buts ?
- **CERTIFICATION, FORMATION, ECOLES**  
Pourquoi et pour qui ?
- **CODE D'ETHIQUE ICF ET SON RÔLE**
- **COMMENT TROUVER LE BON COACH ?**  
Quelles filières, quelles qualifications ?

# ENJEUX DU COACHING D'ENTREPRISE



## Quelques chiffres \*

- 60% des sociétés utilisant le coaching projettent une forte progression de son emploi d'ici 5 ans.
- Sur 300 DRH de multinationales interrogés 50% ont créé un programme de coaching à l'interne.
- 100 sociétés de Fortune 500 interviewées ont classé l'Executive coaching parmi les 5 plus efficaces méthodes d'apprentissage pour leurs cadres (sur 25).
- Le C.A. global de l'Executive Coaching est estimé à 1 milliard de \$ et ne cesse de progresser.

\* Sources : *Chartered Institute of Personnel and Development 2005*  
*High Impact Executive Coaching study,*  
*Executive Development Associates, Survey 2004*

# ENJEUX DU COACHING D'ENTREPRISE



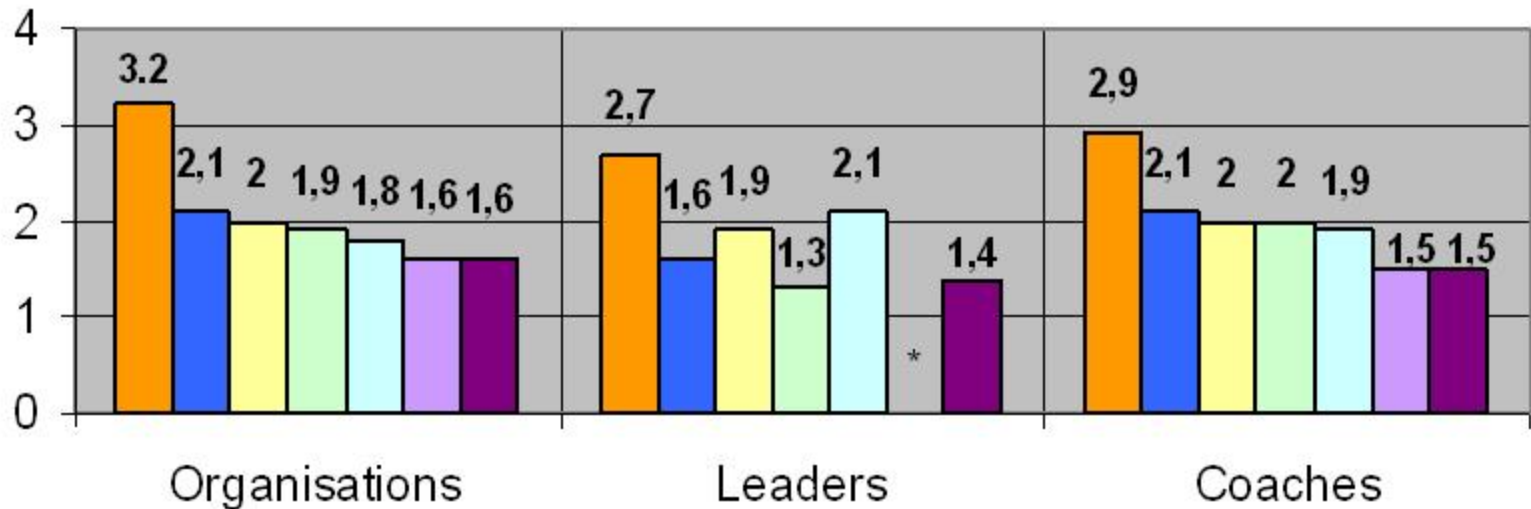
## Quels besoins ?

- Changements accélérés de l'environnement économique
- Restructurations, fusions, reconversions
- Concurrence et productivité accrues
- Coûts financiers d'une performance médiocre
- Rétention des talents
- Implication dans la vision stratégique
- Résolution de conflits
- Performance d'équipes multiculturelles

# ENJEUX

## Le coaching, dans quels buts ?

### MOYENNES PONDEREES



\* L'option Life coaching ne figurait pas dans le questionnaire des Leaders  
Echelle à 5 points, 5 étant le but le plus fréquent

- Développement du leadership
- Transition
- Rétention hauts potentiels
- Problèmes de performance
- Carrière
- Life coaching
- Problèmes multiculturels

Source : High Impact Executive Coaching study,  
Executive Development Associates, Survey 2004,  
USA

# ENJEUX DU COACHING D'ENTREPRISE



## Quels résultats ?

- Augmentation de la motivation
  - Fidélisation des talents
  - Cohésion et dynamique de l'équipe
  - Baisse du taux de turnover et de l'absentéisme
  - Développement des compétences interpersonnelles
  - Ouverture à la créativité
- ☞ **retour sur investissement par productivité accrue.**

# CERTIFICATION, ECOLES POUR QUOI ET POUR QUI ?



## En préliminaire :

- Le coaching est une profession non réglementée / auto-réglémentée.
- N'importe qui peut s'intituler Coach.
- Derrière un Coach peut se cacher un consultant, un éducateur, un formateur, un thérapeute, un manager qui n'a jamais fait de formation spécifique en coaching.

# CERTIFICATION, ECOLES POUR QUOI ET POUR QUI ?



## Que représente une certification ?

- La preuve que le détenteur a fait une démarche de formation,
- Qu'il a dû répondre à un minimum de standard de compétences requises par l'organisation ou l'association qui offre cette certification,
- Les certifications sont issues soit d'associations (ex. ICF) soit d'organismes d'enseignement indépendants,
- Les critères d'obtention exigent une formation spécifique, une expérience minimum et prouvée de coaching et le passage d'un examen écrit et oral.

# CERTIFICATION, ECOLES POUR QUOI ET POUR QUI ?



## Principaux organismes de certification :

- *International Coach Federation (ICF)* : 3 niveaux de certification ACC, PPC, MCC (voir sous ICF). Accrédite également les organismes de formation, 37 à ce jour.
- *European Coaching Institute (ECI)* : 5 niveaux de certification, accrédite les organismes de formation, 6 à ce jour.
- *World Association of Business Coach (WABC)* : certification de Registered Corporate Coach (RCC).
- *International Association of Coaches (IAC)* : un niveau de certification.

# CODE D'ETHIQUE ICF ET SON RÔLE



## Qui est ICF ?

- **La plus grande** organisation professionnelle de coaching au monde : 10 244 membres dans 80 pays dont 45 % hors des USA
- 1800 coachs certifiés (17,5%), en **11 langues**
- 37 organismes de formation en coaching accrédités ACTP, dont **9 en Europe** (3 GB, 2 AUT, 1 CH, 1 FR, 1 IT, 1 ESP.)
- Standard de **11 compétences** clairement définies
- **Code d'éthique** de la profession
- Création en cours de **3 types de membres**, avec une catégorie Coachs certifiés ICF (full Member) non certifiés ICF et professionnels du coaching.

# CODE D'ETHIQUE ICF ET SON RÔLE



## **Pour être un coach certifié ICF, il faut :**

- Avoir fait au moins 125h (PCC) à 200h (MCC) de formation spécifique coaching
- Avoir réussi l'examen de certification
- Avoir une expérience min. prouvée de 750h (PCC) à 2 500h (MCC) de coaching
- Renouveler sa demande de qualification tous les 3 ans
- Appliquer le standard de compétences ICF
- S'engager à respecter le code d'éthique ICF

# CODE D'ETHIQUE ICF ET SON RÔLE



## Code d'éthique ICF

- Philosophie du coaching
- Responsabilités du coach
- Définition du coaching
- Repères déontologiques
- Conduite professionnelle en tant que coach
- Conduite professionnelle à l'égard du client
- Engagement déontologique à l'ICF

# COMMENT TROUVER LE BON COACH ?

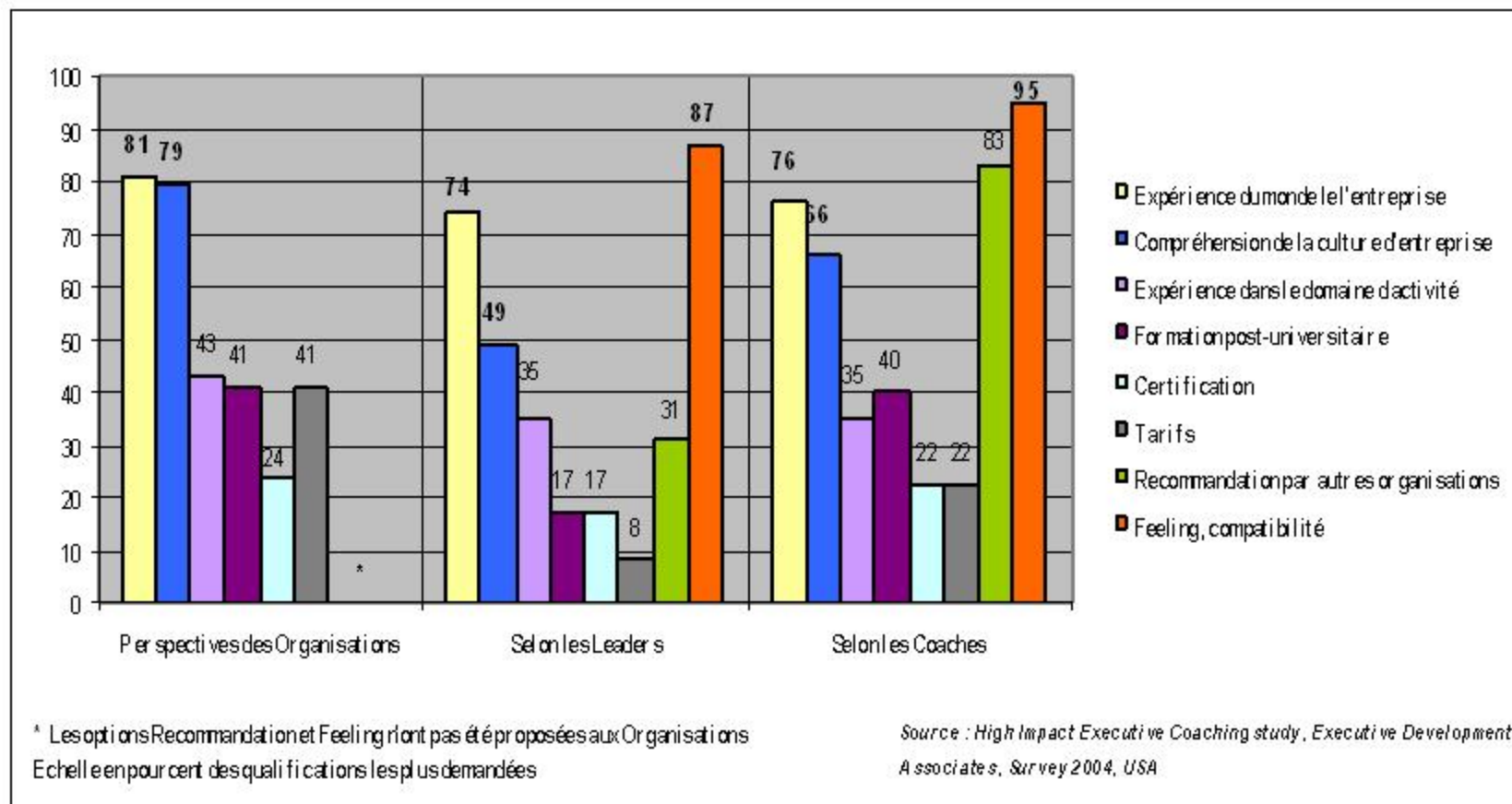


## Quelles filières sont utilisées ?

- Le département RH et /ou formation de l'entreprise
- Appels d'offres avec une «*Request For Proposal*»
- Interviews de sélection
- Recommandations d'autres utilisateurs
- Les associations professionnelles et leur CRS (Coach Referral Service) service du type « Trouver un coach » avec le classement par spécialités
- Les annuaires publiés par certains organismes de formation

# COMMENT TROUVER LE BON COACH ?

## Qualifications désirées



# CONCLUSIONS

- Le coaching comme outil managérial va continuer d'augmenter ces prochaines années en organisations
- Les exigences de sélection deviennent plus pointues face à un marché encombré
- Le coaching fait sa rentrée à l'université démontrant une reconnaissance implicite de cette profession
- Le marché demande des méthodes claires de détermination de compétences
- La certification deviendra un facteur majeur de sélection, les organisations adoptant les modèles de «*Best practices*» pour sélectionner les coaches.

# LISTE D'ADRESSES UTILES



- [www.coachfederation.org](http://www.coachfederation.org)
- [www.wabccoaches.com](http://www.wabccoaches.com)
- [www.europeancoachinginstitute.org](http://www.europeancoachinginstitute.org)
- [www.certifiedcoach.org](http://www.certifiedcoach.org)
- [www.peer.ca](http://www.peer.ca)

Choisissez «All about coaching» et «A guide to Coach Credentials» par Rey Carr, Ph. D. de Peer Resources

- [www.LifeCoachConsulting.com](http://www.LifeCoachConsulting.com)

«Consumer's guide to hiring a personal or business coach» par Dr. James S. Vuocolo, MCC